

Exercices : gérer son budget	VSP 4^{ème}
Nom : Prénom :	Institut Jean Paul II

Exercice 1 :

L'achat d'une voiture représente une source de dépenses importantes dans l'établissement d'un budget : assurance, carburant, entretien. Il faut donc que Léo reconsidère son budget, afin de maintenir celui-ci équilibré ou excédentaire.

20 – Relier chaque type de budget à la situation correspondante.

recettes > dépenses	•	équilibré
recettes < dépenses	•	excédentaire
recettes = dépenses	•	déficitaire

21 - Compléter le tableau en classant les dépenses selon leur catégorie.

« Assurance voiture, Abonnement téléphonique, Cinéma, Abonnement mensuel pour la salle de sports, Carburant, Magazines, Lecteur DVD, téléviseur, Alimentation, Hygiène, Loyer »

<u>Charges fixes</u>	<u>Dépenses courantes</u>	<u>Dépenses exceptionnelles.</u>
.....
.....
.....
.....
.....

22 – Indiquer le type de dépenses qui ne peut pas être réduit.

.....

23 - Donner deux conseils à Léo pour l'aider à maintenir un budget équilibré.

-
-

Elodie aide son ami Nicolas, apprenti, à vérifier son compte bancaire.
Nicolas vient de recevoir le relevé bancaire ci-dessous :

Date	Opérations	Débit	Crédit
	Solde arrêté au 30.04.2010	404.65	
03.05	Prélèvement EDF	60.00	
03.05	Virement CGIS		805.74
05.05	Règlement échéance prêt	65.35	
12.05	Chèque 0062203	38.14	
13.05	Retrait carte	70.00	
15.05	Frais serveur vocal	5.40	
18.05	Chèque 0062205	52.00	
20.05	Règlement échéance prêt	329.65	
24.05	Virement en ligne		200.00
30.05	Total carte à débit différé	268.19	
30.05	Frais pour infraction	17.00	
	Solde arrêté au 30.05.2010	304.64	

3.1 Indiquer la période à laquelle correspond ce relevé de compte.

-

3.2 Relier chaque terme à sa définition :

- | | | |
|--------|---|---|
| Crédit | • | • somme prélevée sur le compte |
| Débit | • | • montant restant qui peut être créditeur ou débiteur |
| Solde | • | • somme déposée sur le compte |

3.3 Indiquer si ce relevé bancaire est débiteur ou créditeur.

-

3.4 Relever le montant des frais pour découvert bancaire.

-

3.5 Choisir le mode de paiement le plus adapté aux situations suivantes en les reliant par une flèche.

- | | | |
|-------------------------|---|---------------------------------|
| Espèces | • | • Règlement de la facture d'eau |
| Chèque | • | • Un sandwich |
| Carte bancaire | • | • Un pull par correspondance |
| TIP | • | • Crédit immobilier |
| Prélèvement automatique | • | • Essence 24h/24h |

Exercice :

En 2006, les ménages vivant en France ont dépensé 6,9 milliards d'euros en journaux et revues et 3,5 milliards d'euros en livres. Ces deux secteurs évoluent de la même manière : progression jusqu'au début des années 1990 et stagnation depuis. Mais lorsqu'on considère la part de ces achats dans l'ensemble de la consommation des ménages, il en va tout autrement.

En termes budgétaires, les ménages consacrent, en 2006, moins de 1 % de leur budget à l'achat de journaux et de magazines et moins de 0,5 % au livre. Ces parts ont nettement diminué au cours des dernières décennies. Le recul a été particulièrement net au début des années 1990 après deux décennies de stabilité : la part budgétaire consacrée au livre et à la presse a diminué d'un tiers depuis 1970.

Cette évolution pourrait provenir aussi bien d'une baisse des quantités achetées que d'une évolution des prix. Le prix de la presse a très fortement augmenté dans la première moitié des années 1970, et encore plus dans les années 1980. Depuis lors, les prix de la presse suivent ceux de l'ensemble de la consommation. Le prix du livre a suivi une progression plus régulière sur la même période, proche de celle des prix à la consommation, sauf durant les années 1980 où la croissance a été un peu plus forte. La diminution de la part de la presse et du livre dans le budget des ménages depuis le début des années 1990 ne peut donc être imputée à une augmentation marquée des prix dans ces deux secteurs.

Contrairement à ce qui se passe pour la presse, le recul du livre n'est pas dû à l'arrivée de nouvelles générations qui en achèteraient moins. Les générations les plus jeunes y consacraient même, du moins jusqu'en 2001, une part de leur budget plus élevée que les générations précédentes. Le recul du livre est marqué par une baisse qui touche toutes les générations.

Ainsi, en 1985, la part des achats de livres dans le budget des ménages était de 0,5 % si la personne de référence était née entre 1940 et 1959 contre 0,25 % si elle était née entre 1900 et 1919. Et cette valeur est restée stable pour chaque génération jusqu'en 1995. Mais depuis cette date, le livre recule : d'abord pour toutes les générations (entre 1995 et 2001) puis pour les générations les plus jeunes.

- 1) Quelle est la somme dépensée par l'ensemble des ménages de France pour les livres ?
- 2) A quel pourcentage de budget les dépenses de presse correspondent elles ?
- 3) En quelle année, la part des livres et de la presse a t'elle diminuée de manière nette ?
- 4) Le recul du livre est il lié aux jeunes générations jusqu'en 2001 ?